

企業管理之「六管」

何謂「六管」？

管理學是一門包含心理學、統計學、人類學、行為學等等的科學。企業管理則是將管理學運用在企業的管理上。一間企業的管理分成許多的層面，各層面又各自結合了不同的科學，在業界把它們分成「六管」。企業管理的「六管」主要分為「生產與作業管理」、「行銷管理」、「人力資源管理」、「研發管理」及「資訊管理」，業界有一套用來幫助記住這些名詞的口訣，稱為「產銷人發財資」，而這些管理分別是甚麼呢？下方將會向一一各位簡單的做解釋。

生產與作業管理

生產作業管理主要內容為對於生產資源的利用，以及對於生產作業的流程進行規劃以實現企業的經營目標。其中包含物料的準備、生產設備的配置、生產流程的規劃到商品的配送過程等等。藉由完整生產配套措施使企業能以較低的成本達到較高的商業績效。

行銷管理

藉由分析市場、選定市場、擬定符合市場需求的策略並根據結果控制或改善策略，使企業的服務或商品能夠達到較高的績效。例如商品鎖定客群的選擇及市面上常看到的產品廣告設計、商家促銷活動等等，都屬於行銷管理的範疇。

人力資源管理

從對於一項工作的分析到制訂人員的招募計畫、人員的培訓、開發、薪資報酬與工作福利的規劃、工作績效評估、雇主與勞工關係的管理等等...只要管理工作中涉及人或人事方面的任務皆屬於人力資源管理的範疇。

研發管理

主要負責產品開發的部分，一項研發工程的風險管理、項目管理、相關知識管

理、成本管理、以及績效管理都是其所需負責的部分。如何制定完善的研發計畫降低可能對企業造成影響的風險以及創造良好的研發環境提高績效都屬於研發管理的內容。

資訊管理

與其它的管理有著較大的差異，須具備軟體使用的知識以及能力，主要探討如何運用資訊科技為企業創造優勢並提高經營績效。例如利用程式設計出能將數據轉換為可供企業做為策略參考的資訊的系統等等。近期常提到的大數據及區塊鏈等科技的運用都可能是資訊管理的範疇。

財務管理

主要內容為對於公司資金的籌措與運用、資本結構的分配以及股利政策的制定。公司資金的籌措如尋找投資廠商以及與銀行相關之借貸都屬於其管理內容，資金的運用則像是投資方面或流動與非流動資金比例的分配等。只要與資金或金融相關的事物基本上都屬於財務管理的範疇。